

Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

1. Perustiedot

Projektin nimi: Oppisopimuskoulutuksen tuotekehitysmalli Tredussa

Projektin hallinnoija: Tampereen kaupunki / Tredu yritys- ja työnantajapalvelut

Yhteyshenkilön nimi: Hanna Orava

Yhteyshenkilön sähköpostiosoite hanna.orava@tampere.fi

Yhteyshenkilön puhelinnumero: 050 574 8542

Projektipäällikön (mikäli eri henkilö kuin yhteyshenkilö) nimi, sähköposti ja puhelinnumero: Nimi, sähköposti ja puhelinnumero

2. Kuvaa lyhyesti projektin päätavoitteet?

Tavoitteena oli mallintaa oppisopimusmuotoiseen aikuiskoulutukseen asiakaslähtöinen ja ketterä tuotekehitysmalli ja vakiinnuttaa se osaksi Tredun toimintajärjestelmää. Tuotteistaa ja pilotoida yhdessä oppisopimustyönantajien kanssa oppisopimuskoulutukseen soveltuvia tutkinnon osia (vähintään 20 kappaletta), jotka vastaavat tiedossa olevaan ja ennakoituun koulutuskysyntään sekä tehdä ketteriä innovatiivisia kokeiluja uusiksi koulutusratkaisuuksi.

3. Kuvaa konkreettiset toimenpiteet, miten projektia on toteutettu? Työnjako ja aikataulu, selvitys projektin resursoinnista.

Tuotteistamisen startti-iltapäivä, jossa tuotteistaja Jari Parantainen (Noste Oy) johdatti tredulaisia aikuis-koulutustoimijoita (n. 30 osallistujaa) tuotteistamisen periaatteisiin.

Rakennettiin Ideasta tuotteeksi -tuotekehitysmalli Tredun Moodleen. Mallin työstämisessä hyödynnettiin palvelumuotoilun menetelmiä työpajoissa (viisi pajaa), joihin osallistui laajasti tredulaisia tuotteistamistyötä tekeviä henkilöitä, kuten koulutussuunnittelijoita, asiakasvastaavia, koulutuspäälliköitä ja muita asiantuntijoita. Mallin sisällöstä ja tuotteistamisprosessista konsultoitii Tampereen kaupungin palvelumuotoilijoita ja hankittiin ostopalveluna tuotteistamisasiantuntijan sparrausta (Antti Apunen, Ediste Oy).

Tuotekehitysmallin ympärille rakennettiin tuotteistamisen palveluja, joiden avulla lisätään henkilöstön tuotteistamisosaamista, tuetaan koulutusalojen tuotteistamistoimintaa ja edistetään ennakoitiedon hyödyntämistä sekä asiakkaiden osallistamista koulutustuotteiden suunnittelussa. Ideasta tuotteeksi -palveluja markkinoidaan aktiivisesti eri kanavissa ja ne ovat jatkuvasti tarjolla myös TreduLaaS -verkkopalvelussa. Ideasta tuotteeksi -palveluja ovat mm. tuotteistamisen koulutukset ja valmennukset sekä koulutustuotekohtainen sparrausapu koulutustuotteen konkretisointiin, hinnoitteluun, esiteteksteihin ja markkinointiin.

Henkilöstölle järjestettiin tuotteistamisosaamista lisääviä koulutuksia. Koulutuksia olivat: Tredun digitaalinen toimintaympäristö, verkkokirjoittamisen koulutus, Tredun uusi visuaalinen ilme ja viestintäkanavat, markkinointikoulutus sekä hinnoittelukoulutukset.

Ostopalveluna henkilöstölle järjestettiin tuotteistamisen tietoisuus -Vaikuttavia koulutuksia tuotteistamalla,

Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

Antti Apunen, Ediste Oy. Lisäksi Tampereen kaupungin palvelumuotoilija Elina Tervi piti kaksi kertaa Palvelumuotoilu - koulutustuotteiden kehittäminen palvelumuotoilun keinoin -koulutuksen.

Yhdessä oppisopimustyönantajien kanssa tuotteistettiin ja pilotoitiin oppisopimuskoulutukseen soveltuvia koulutustuotteita, jotka vastaavat tiedossa olevaan ja ennakoituun koulutuskysyntään ja joita voidaan räätälöidä asiakkaiden osaamistarpeiden mukaisesti. Tuotteistamisessa oli yhteiskehittämässä yli 40 yhteistyöyrittäjä tai muuta kumppania.

Projektissa tuotteistettiin 23 asiakaslähtöistä koulutustuotetta. Uusia tai uudistettuja oppisopimuskoulutustuotteita syntyi sosiaali- ja terveys-, kasvatus-, matkailu-, puhtauspalvelu-, kiinteistöpalvelu-, media-, ravintola- ja catering-, kone- ja tuontantotekniikan-, turva- sekä liiketoiminnan aloille. Koulutustuotteet ovat tuoneet arviolta 100 uutta oppisopimusopiskelijaa Treduun. Uudistetuilla koulutustuotteilla tarkoitetaan olemassa olleiden koulutusten muotoilua esim. työelämälähtöisiksi ja joustaviksi verkkototeutuksiksi. Koronan vaikutukset otettiin huomioon tuotteistamalla verkkokoulutuksia työelämän tarpeisiin.

Tredun esimies- ja johtamiskoulutuksissa kehitettiin koulutusalojen yhteiset esimies- ja johtamiskoulutusten koulutuspäivät, joiden hyötyjä ovat esim. kustannustehokkuus, myyntituotteet ja laajentunut tarjonta osaamisen kehittämiseen opiskelijoille sekä ulkopuolisille asiakkaille. Tredun esimies- ja johtamiskoulutuksiin toteutettiin ostopalveluna Rynnäkö –tuotteistus (Ediste Oy), jonka seurauksena esimies- ja johtamiskoulutusten markkinointi tehostui ja saatiin uudenlaista myyntipuhetta ja ilmettä markkinoinnissa hyödynnettäväksi. Esimies - ja johtamiskoulutusten vaikuttavuuden arviointityökalu rakennettiin Webropoliin.

Kehitettiin tuotekehityspajamalli ennakointi-, asiakas- ja toimintaympäristötiedon käsittelyyn asiakasymmärryksen luomiseksi ja asiakasyhteistyötoimenpiteisiin (esim. työelämäfoorumit) valmistautumiseksi. Tuotepajatoiminta pilotoitiin ravintola- ja catering sekä turva-alalla. Tuotepajojen työnimi on Verstas. Verstas -toiminnasta muodostuu Treduun vakituinen koulutuspalvelujen uudistamiskäytäntö toiminnan jatkuessa Tredun johtoryhmän valtuuttamana projektin jälkeen. Verstastoiminnan avulla kehittyy myös koulutusalojen välinen yhteistyö ja ns. hybridikoulutusten kehittäminen.

Tuotteistaminen on keskeisenä osana monessa Tredun yritys- ja työnantajapalvelujen kehittämistoimenpiteessä. Projektista osallistuttiin erityisesti ennakointimallin rakentamiseen, vainu.io -työkalun käytön edistämiseen, Tredun nettisivujen asiakaslähtöiseen kehittämiseen sekä Suomen Yrittäjien kehittämisohjelman mukaiseen koulutuspalvelujen kehittämiseen.

4. Miten projektista on tiedotettu? Miten projektissa syntyviä tuloksia on levitetty ja hyödynnetty oppisopimuskoulutuksessa?

Tredun johdolle ja esihenkilöille projektista on tiedotettu koulutuksen johtotiimissä, kampuskohtaisten johtotiimien kokouksissa, koulutusfoorumissa sekä yleisten tiedotuskanavien välityksellä.

Koulutusaloille projektista on viestitty erilaisissa kohtaamisissa, tuotteistamisyhteistyössä, useiden eri kanavien välityksellä sekä jakamalla tietoa verkostomaisesti eri toimijoiden välityksellä. Keskeinen yhteistyöryhmä koulutusaloilta on ollut alojen koulutussuunnittelijat ja säännölliset tapaamiset heidän kanssa.

Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

Tiedotukseen käytettyjä keskeisimpiä kanavia ovat olleet toimipistekohtaiset henkilöstöfoorumit, sähköposti, Teams -ryhmät, Tredu News -henkilöstön uutiskirje, Osaava Tredu -sivusto, Tasku sekä Tredun henkilöstön Facebook-ryhmä.

Syyslukukauden alussa 2021 tehtiin kysely Ideasta tuotteeksi -palvelujen tunnettavuudesta ja käytettävyydestä Tredussa. Kysely antoi tietoa palvelun markkinointitarpeista sekä Ideasta tuotteeksi -palvelun työkalujen esille tuomisesta. Lisäsimme tiedottamista Tredu Newsissa sekä Osaava Tredussa sekä suoraa tiedottamista Tredun henkilöstölle esim. säännöllisissä koulutussuunnittelijapalaverieissa ja henkilöstötilaisuuksissa, kuten henkilöstöfoorumeissa.

Projektin loppuseminaari yhdistettiin aikuiskoulutuksen teemavuosi 2022 -tapahtumaan, joka järjestettiin 19.11.2021. Tilaisuudessa kerrottiin projektin tuloksista, erityisesti koulutustuotepiloteista, koulutustuotteiden kehittäjät esittelivät pilottituotteita.

5. Miten projektissa kehitetty toiminta / tuote / koulutuspalvelu toteutetaan? Miten toiminta jatkuu? Miten projektin tulos hyödynnetään?

Ideasta tuotteeksi -tuotekehitysmalli vakiintuu koulutusalojen tuotekehitystyöstä vastaavien henkilöiden työkaluksi sekä perehdyttämisen välineeksi.

Malli tarjoaa koulutusaloille tuen ja työkaluja tuotekehitystyöhön. Tuotekehitystoiminta vakiintuu ja palvelujen uudistamisen kulttuuri kehittyy Tredussa. Koulutusaloille on edelleen tarjolla projektissa kehitettyjä tuotteistamisen palveluja.

Koulutuspalvelujen uudistamiskäytäntönä tuotekehityspajamalli eli Verstas jatkuu projektin jälkeen.

6. Projektin toimintaverkosto ja yhteistyökumppanit

Projektin toimintaverkosto: Projektipäällikkö, projektisuunnittelija, projektitoimijoina Tredun oppisopimuskoulutusta suunnittelevia opettajia, koulutussuunnittelijoita, asiakasvastaavia, tutkintoalakohtaisia kehittäjiä sekä koulutuspäälliköitä.

Yhteistyökumppanit: oppisopimustyönantajia ja muita kumppaneita, kuten esimerkiksi Business Kangasala, Traficom ja koneiden ja laitteiden myyjiä.

7. Arvioin, että projekti saadaan toteutettua projektisuunnitelman, projektibudjetin ja aikataulun mukaisesti

Kyllä

Ei

Kirjoita lyhyt selvitys poikkeamista. Miten projektisuunnitelmaa pitää muuttaa?

Kirjoita tähän

8. Projektin kustannukset

Oppisopimuskoulutuksen kehittämisrahaston projektien raportointi

Projektin toteutuneet kustannukset projektin alusta	Kustannus €
Henkilöstökulut (projektipäälliköt, projektisuunnittelija ja projektitoimisto)	162 007,13 €
Opetushenkilöstön palkat	98 437,37 €
Ulkopuolisten palveluiden ostot	16 427,00 €
Matkakulut	0,00 €
Asiakastilaisuudet	465,94 €
Aineet ja tarvikkeet	196,90 €
Projektin kustannukset yhteensä	277 534,34 €
Oppisopimusrahaston rahoitus	275 000,00 €
Tredun omarahoitusosuudeksi jäi	2 534,34 €

Projektin budjetin ylittyminen johtui mm. loppuvuodesta 2021 irtisanoutuneelle projektisuunnittelijalle maksetuista lomakorvauksista sekä arvioitua suuremmista projektitoimiston kuluista.

9. Allekirjoitus

Paikka ja aika
Tampere 4.2.2022

Hanna Orava
projektipäällikkö

10. Liitteet

Pakolliset liitteet: - pääkirja